



Emprendimientos en Medios – Actividades primera semana para 6to año B

Fecha de entrega: 19/03/2020

Criterios de evaluación:

- Claridad y pertinencia en las respuestas.
- Interpretación de las consignas.
- Correcta redacción, ortografía y expresión audiovisual.
- Entrega del trabajo en el tiempo estipulado.

Entrega de las actividades: se enviarán las actividades en un archivo de Word y avi o mp4 nominado con el nombre del alumno, curso y materia a la siguiente dirección: pherrera@institutosvallecba.edu.ar

Crowdfunding: ¿Qué es? ¿Cómo funciona? (Clase de repaso y aplicación)

Hasta hace relativamente poco tiempo, cualquier **emprendedor** o persona que quería sacar un proyecto personal o empresarial adelante, y no tenía el dinero necesario para hacerlo, optaba a unas cuantas posibilidades: pedir una **subvención**, un **crédito** a un banco o a familiares y amigos. No obstante, la llegada de Internet ha abierto la posibilidad a nuevas alternativas como el **crowdfunding**. ¿Sabes qué es?

El **crowdfunding** o **financiamiento colectivo**, es una red de financiación colectiva, normalmente online, que a través de donaciones económicas o de otro tipo, consiguen financiar un determinado proyecto a cambio de recompensas, participaciones de forma altruista, etc.

Los proyectos para los que se utiliza el crowdfunding como **fuentes de financiación** pueden ser muy variados: desde proyectos musicales o artísticos (conseguir dinero para una película o un corto) hasta campañas políticas, financiación de deudas, creación de escuelas o nacimiento de empresas, entre otros.

Orígenes del crowdfunding

En cuanto al **origen del financiamiento colectivo**, lo podemos encontrar en las **donaciones**. La primera acción de crowdfunding se atribuye oficialmente al grupo de rock británico **Marillion**, realizada en 1997 con el fin de financiar su gira por EEUU. Sin embargo, en España, se produjo un hecho muy parecido casi una década antes. El del grupo musical **Extremoduro**, que en 1989 financió su primer disco gracias a donaciones de otras personas.

Entre las primeras expresiones del crowdfunding también se encuentran los **proyectos Open Source** realizados por desarrolladores.

Modelos de crowdfunding

Actualmente, dependiendo del tipo recompensa que los participantes reciben a cambio de su participación en el proyecto, existen **cuatro modelos de financiamiento colectivo**:

- **De donaciones:** Quienes realizan aportaciones no esperan beneficios a cambio





- **De recompensas:** Quienes hacen aportaciones recibirán una recompensa por su contribución.
- **De acciones:** Quienes reciben participaciones de ella.
- **De préstamos o crowdlending:** Se trata de una financiación en masa, a través de préstamos de una empresa a cambio de un tipo de interés por el dinero prestado.

¿Cómo funciona el crowdfunding?

El **funcionamiento del financiamiento colectivo** depende del tipo de crowdfunding que hayamos seleccionado como forma de financiación. No obstante, estos son las fases principales:

- **El emprendedor envía su proyecto**, o su idea de empresa a una plataforma de crowdfunding, que suele ser online, para ser candidato a la financiación. Para que se pueda valorar su proyecto indica: una descripción del mismo, qué cantidad necesita, cuánto tiempo hay para recaudar lo que necesita, tipo de crowdfunding a elegir, etc.
- **Valoración del proyecto:** la comunidad o la propia plataforma valora el interés del proyecto.
- **Se publica en la plataforma** el proyecto por el tiempo indicado en la candidatura. Es el período de tiempo de que dispone la gente para invertir.
- Durante el tiempo que esté público, **se promociona al máximo** para conseguir la financiación.
- **Cierre del proyecto.** Cuando finaliza el plazo establecido, se cierra el proyecto y se comprueba cuánta financiación se ha conseguido.

Cuatro plataformas de Crowdfunding

1 - **Idea.me:** “Una comunidad que impulsa ideas creativas”. Así reza su presentación en el sitio web. Idea.me está basada en recompensas. Nació en Chile y rápidamente se expandió a Argentina, Brasil, México, Colombia, Uruguay y EE.UU. Los colaboradores pueden hacer pequeños aportes y recibir luego una recompensa establecida de antemano por los emprendedores. Link: <https://www.idea.me/>

2 - **Kickstarter:** Es la plataforma de crowdfunding más grande, según la revista Forbes. Surgió en el 2009 y fue la principal motivadora de que el crowdfunding se expanda rápidamente por el mundo. Link: <https://www.kickstarter.com/?lang=es>

3 - **Indiegogo:** Es una de las plataformas de crowdfunding **con más presencia internacional, incluso más que Kickstarter**. En sus inicios sólo ingresaban proyectos de cine y teatro independiente pero ya pueden incorporarse cualquier tipo de iniciativa pero haciendo fuerte hincapié en tecnología y diseño. Link: <https://www.indiegogo.com/>

4 - **Crowdium:** Es una plataforma de financiamiento colectivo **dedicada exclusivamente a proyectos inmobiliarios de Argentina**. Pensada para que los pequeños y medianos inversores puedan participar e invertir desde cualquier lugar y en cualquier momento tanto pesos como dólares. Link: <https://www.crowdium.com.ar/>

Actividades:

1 – Investiga y describe brevemente a partir de las cuatro plataformas nombradas cuáles son los financiamientos colectivos que se encuentran vigentes esta semana: cuál es su denominación, lo que se quiere financiar, lo recaudado y el plazo de vigencia para la recaudación de fondos. Elige al menos tres ejemplos por plataforma.

2 – Imagina que tienes un proyecto audiovisual y debes buscar financiación a partir del crowdfunding, redacta un mensaje de promoción donde describas el proyecto, el tipo de ayuda que necesitas, el tiempo para recaudar los fondos y los beneficios o recompensas que tendrán los aportantes. Luego grábalo y envíalo en formato avi o mp4.

Aquí les dejo el link de la promoción que vimos en clase:

<https://www.youtube.com/watch?v=URFtWQLD4R0>