 ESCUELA NUESTRA SEÑORA DEL VALLE 

 ACTIVIDAD CLASE DE MÚSICA CUARTO GRADO A Y B

A las familias: ¡Sean bienvenidos a las clases de Música!

Saludo afectuosamente. Seño Milagros. Dudas y sugerencias: mmassoia@institutonsvallecba.edu.ar

MÚSICA – Noviembre, semana 3

¡¡Hola chicos y chicas de 4to!!

Vamos a investigar la música en cuanto a su función en los medios de comunicación más conocidos. Vamos a conocer cómo se utiliza la música en las propagandas, ya que la música al ser un tipo de arte, es un lenguaje que transmite emociones y sentimientos, elementos que sirven también a las empresas para comercializar sus productos. Investiguemos juntos…

ACTIVIDADES:

1. Responde:
* ¿En qué medios de comunicación podemos encontrar anuncios publicitarios con música? ¿En cuáles no? ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..
* ¿Cuánto tiempo te parece que dura una publicidad?.........................................................................................
* ¿Todas las publicidades que conoces contienen música? ……………………………………………………………………………….
1. Observa estos videos de propagandas de otras épocas. Luego responde las preguntas, podes charlar en familia sobre cada tema de cada propaganda.

ES IMPORTANTE INTENTAR DETECTAR EL MENSAJE DE LA PROPAGANDA EN SÍ, QUÉ NOS ESTÁ QUERIENDO VENDER, PERO A LA VEZ PRESTEMOS ATENCIÓN A LA MÚSICA, LOS INSTRUMENTOS, LA VELOCIDAD, EL VOLUMEN, LA INTENCIÓN DE LA LETRA DE LA CANCIÓN, ETC.

EJEMPLO 1: <https://www.youtube.com/watch?v=PzT5_EQkpOk> Propaganda de Quilmes para el mundial de fútbol.

* En este ejemplo ¿en algún momento se habla? ¿se grita o se canta? …………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………….

* ¿Qué instrumentos se escuchan? ¿cuántas voces cantan?.......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

EJEMPLO 2: <https://www.youtube.com/watch?v=t8Mx6omPnEs> Propaganda de marca de alimentos.

* ¿Cuántas veces en la canción de esta propaganda se repite la palabra de la marca MAROLIO? ………………………………………………………………………………………………………………………
* ¿Cuántos alimentos nombró la canción? ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

EJEMPLO 3: <https://www.youtube.com/watch?v=goauS9w92ZE> Propaganda de Chocolinas.

* ¿Qué estilo de música te parece que es el de esta propaganda? ¿cuarteto, cumbia, rock? ……………………………………………………………………………………………………………………..
* Si pusiéramos música clásica en esta propaganda, ¿te parece que tendría el mismo efecto? ¿porqué? ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

¡¡¡MUY BUEN TRABAJO!!! HEMOS INVESTIGADO SOBRE LAS PROPAGANDAS Y PUDIMOS VER ESTOS ASPECTOS:

* En las propagandas se CANTA y se HABLA.
* Casi siempre la intención, o el carácter de la música de las propagandas es ALEGRE Y ENÉRGICO.
* Se utilizan instrumentos musicales comunes pero lo más importante es la VOZ Y la LETRA de cada canción.
* En las propagandas siempre se ofrece un PRODUCTO, y para venderlo bien la música debe repetir y repetir las palabras, utilizando rimas, ritmos y repeticiones para resaltar la MARCA que se vende.
* Los estilos de música que más se utilizan para las propagandas son aquellos que sean rápidos, alegres, con volumen fuerte, gran cantidad de instrumentos, tales como ROCK, CUMBIA, POP, etc.

Espero te haya gustado investigar sobre este tema ¡¡ABRAZOS!!! Seño Mili