



Comunicación, Cultura y Sociedad – Actividades primera semana para 4to año B

Fecha de entrega: 19/03/2020

Criterios de evaluación:

- Claridad y pertinencia en las respuestas.
- Interpretación de las consignas.
- Correcta redacción y ortografía.
- Entrega del trabajo en el tiempo estipulado.

Entrega de las actividades: se enviarán las actividades en un archivo de Word nominado con el nombre del alumno, curso y materia a la siguiente dirección: pherrera@institutosvallecba.edu.ar

Los elementos del proceso comunicativo

La Comunicación es un proceso de intercambio de información, en el que un emisor transmite a un receptor algo a través de un canal esperando que, posteriormente, se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado.

Así, entendemos a la comunicación como un proceso continuo y dinámico que se compone de los siguientes elementos:

– **Emisor:** es el que emite el mensaje. Se define al emisor como el sujeto o fuente que comparte la información o mensaje. Este sujeto puede ser un ente animado o inanimado, ya que la única cualidad que necesita para transmitir un mensaje es la capacidad de suministrar algún tipo de información al receptor valiéndose del uso de un canal. Ejemplos: un sujeto individual o un grupo de personas, pero también un mecanismo o máquina que nos avisa de que algo falla o un elemento de la naturaleza que nos alerta de que el tiempo va a cambiar.

– **Receptor:** es el que recibe el mensaje y lo interpreta. Es la persona, ser o máquina que decodifica o recibe el mensaje. El receptor es el responsable de decodificar el mensaje enviado por el emisor. Este mensaje únicamente podrá ser entendido si el emisor y el receptor comparten el mismo marco de referencia, contexto o códigos. Ejemplos: un sujeto concreto o un grupo, así como, también, puede serlo un mecanismo que actúa cuando otro le manda una señal.

– **Mensaje:** es la información que se quiere transmitir. Presenta ideas, sentimientos o datos que el emisor codifica y el receptor debe decodificar para que el proceso de comunicación sea exitoso. Ejemplos: el estrechar la mano a otra persona es un mensaje de conformidad o de saludo.

– **Canal:** es el medio a través del cual se transmite el mensaje. La información siempre requiere viajar por un canal para ser emitida o recibida. Ejemplos: puede ser un medio artificial, como las cartas o un cd, o uno natural, como el aire.

– **Código:** Conjunto de signos y reglas que, formando un lenguaje, ayudan a codificar el mensaje. El código se crea a partir de un proceso de codificación. Durante este proceso el mensaje es construido, teniendo en cuenta los elementos comunes para emisor y receptor que hacen posible el proceso de comunicación. El código debe pasar por un proceso de decodificación para ser entendido. Durante este proceso, el receptor debe extraer el código del mensaje entregado por el emisor, interpretando su significado. El proceso de comunicación únicamente puede ser exitoso cuando el emisor y el receptor comparten el mismo código. Podemos encontrar



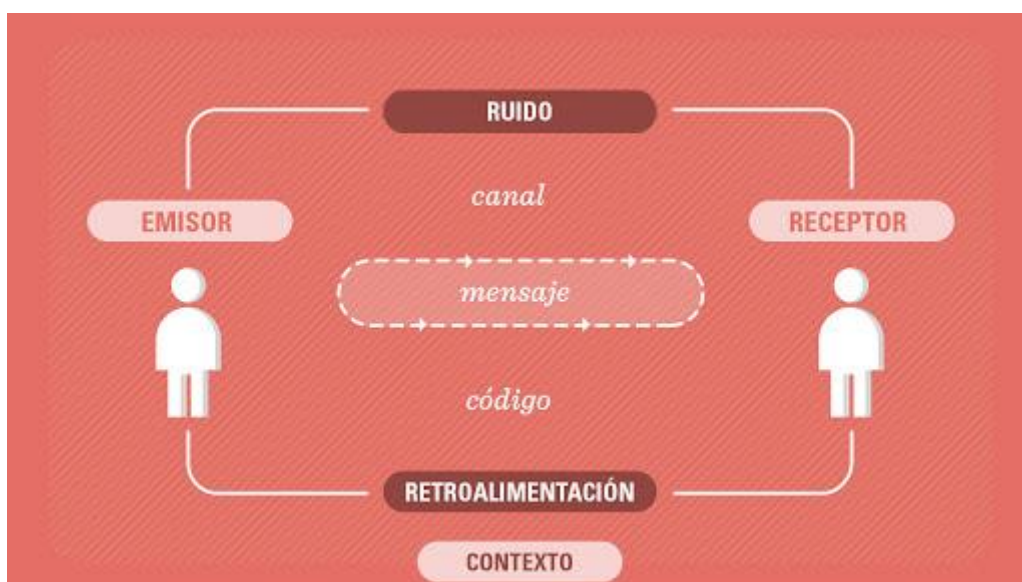
lenguajes simples, como la luz roja sobre la puerta de un estudio de revelado, o más complejos como los distintos idiomas del mundo.

– **Contexto:** Conjunto de circunstancias (lugar, hora, estado anímico de los interlocutores, etc) que existen en el momento de la Comunicación. Es importante a la hora de interpretar correctamente el mensaje. El contexto puede ser cualquier lugar común al emisor y al receptor. Las condiciones del mismo harán más fácil o difícil el proceso de comunicación.

– **Ruido:** Cualquier interferencia que, afectando a cualquiera de los demás elementos, produce el fracaso del acto de comunicación. El ruido puede ser causado por diversos factores, los más comunes, son fallas en componentes electrónicos e interferencias de señales que vienen del exterior. En este sentido, una persona que interfiere en una conversación entre dos personas, puede ser considerada como ruido, ya que es un agente externo que está interrumpiendo el proceso de transmisión de un mensaje. El ruido aumenta considerablemente las probabilidades de que un mensaje no sea transmitido de forma exitosa. Es importante saber que, para el proceso comunicativo, el ruido no es sólo sinónimo de un sonido.

– **Retroalimentación o feedback:** La retroalimentación es la respuesta que el receptor da al emisor después de haber recibido un mensaje de manera exitosa. Es el elemento que permite que una conversación sea fluida entre dos o más partes. El emisor siempre cambiará el mensaje de acuerdo a la retroalimentación que reciba por parte del receptor.

Cuando nos comunicamos aspiramos a satisfacer una necesidad que nos impulsó a comunicarnos y observando las respuestas obtenidas podemos saber si nos comunicamos de manera adecuada o no, en función de la cual podemos re direccionar nuestro mensaje a manera de lograr nuestros objetivos, y por sobre todo reflexionar sobre todos los elementos intervinientes en este proceso dinámico y complejo que da alguna u otra condicionan la comunicación.



Actividades

1 - Determina en cada una de las situaciones de qué manera están presentes (o no lo están) los elementos del proceso comunicativo

Ejemplo 1. Entra la profesora al salón de clases, saluda a los estudiantes y les dice:



-Hoy habrá una evaluación sobre la comunicación, así que saquen una hoja para anotar las preguntas, ¡espero que hayan estudiado!
Los estudiantes se asombran.

Respuesta:

EMISOR: profesora

RECEPTOR: los alumnos

MENSAJE: hoy hay evaluación

CODIGO: lenguaje oral y en idioma castellano

CANAL: el aire por donde se transmiten los sonidos de las palabras

CONTEXTO: la escuela

RUIDO: no hay

RETROALIMENTACIÓN: los alumnos se asombran

Ejemplo 2. Tres amigas se encuentran perdidas en el campo a orillas de un lago y de pronto observan en el cielo que se acerca un helicóptero a rescatarlas, comienzan a saltar, hacer gestos con las manos para que las vean y atraer su atención.

Ejemplo 3. Un señor realiza un pago en un restaurante con su tarjeta de crédito, el cajero procesa el pago mediante un punto de venta o equipo electrónico; posteriormente el señor ha recibido una confirmación del pago realizado a su celular.

Ejemplo 4. Una joven estudiante está comprando unos libros, toma el teléfono para consultar al banco el saldo de su cuenta de ahorros y verificar si le alcanza el dinero para pagar con su tarjeta. En el medio de la llamada se interrumpe la llamada porque el celular de la joven se queda sin batería.

Ejemplo 5. Una niña está con su madre sentada en el parque, cuando de pronto la niña comienza a llorar y grita muy fuerte. Su mamá se levanta y le busca su biberón, la niña lo toma rápidamente y deja de llorar.

Ejemplo 6. Un vehículo circula a alta velocidad y antes de llegar a una esquina el semáforo cambia de luz, por lo que el vehículo se detiene.

2 – Observa el siguiente video <https://www.youtube.com/watch?v=JlfPh-1TojQ> que explica los elementos del proceso comunicativo. Luego elabora y envía un breve video explicándolos a todos y cada uno de ellos de acuerdo a lo leído anteriormente. Puedes utilizar dibujos, muñecos u otros elementos para hacerlo.

Nota: en el video no se nombra al **feedback**, por favor incluirlo en la tarea.