

1º año A y B

Prof Ana Pinotti

Ciudadanía y Participación

Los grupos sociales

Enviar las siguientes actividades a mi casilla de correo:

apinotti@institutosvallecba.edu.ar

Criterios de evaluación:

- **Claridad conceptual**
- **Capacidad de síntesis**
- **Pertinencia de la información recolectada**

Actividad 1: La Familia (fecha de entrega 19 de marzo)

A partir de la información del siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=4-d7agPqqp8>

Responder las siguientes preguntas:

- a- ¿Qué es una familia?
- b- ¿Qué tipos de familia existen?
- c- ¿Cuáles son sus principales funciones?

Actividad 2: La escuela (fecha de entrega 19 de marzo)

Investigar en internet y responder las siguientes preguntas:

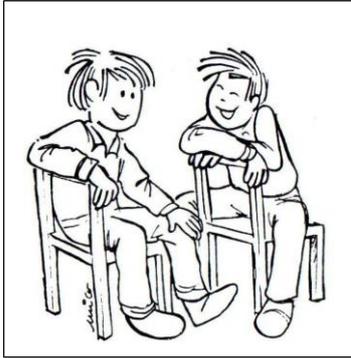
- a- ¿Qué es la escuela?
- b- ¿Cuál es el rol fundamental en la sociedad?
- c- ¿Qué se aprende en la escuela?

Actividad 3: Los grupos de pares (amigos) (fecha de entrega 26 de marzo)

Leer el siguiente texto:

Los grupos de pares. Amigos

Un grupo de pares es un **conjunto de personas que comparten alguna característica común**, que implica cierta igualdad desde el punto de vista social: el dinero, la edad, la ocupación. Desde el punto de vista de las ciencias sociales el punto más importante es la edad.



La relación con el grupo de pares ofrece una ampliación del mundo del niño. La relación con ellos permite compartir y explorar inquietudes e intereses al margen del mundo de los adultos: la música, la moda, los juegos, etc.

En la adolescencia se produce una fuerte adhesión al grupo de pares, que le ofrece una nueva identidad. El adolescente necesita compartir sus sentimientos, dudas, temores y proyectos con otras personas, y difícilmente lo hace con los padres. Por tanto, el adolescente se encuentra en un proceso en el que necesita del apoyo, aprobación y la seguridad que le proporciona el grupo de iguales.

El vínculo con el grupo le proporcionará seguridad y reconocimiento social, es a la vez un marco afectivo y un medio de acción. De ahí que le sirva para adquirir confianza en sí mismo, ya que le permite encontrar su propia imagen, reconocerse y valorarse, sobre todo al experimentar que sus amigos piensan y sienten como él. Por otra parte, en el grupo puede probar conductas diferentes a las que tiene en la familia, a la vez que empieza a independizarse de sus padres y experimenta una autonomía.

El grupo impone a sus miembros valores, héroes, música y vestimentas, e incluso marcas corporales como tatuajes o “piercings” que, en definitiva, significan *pertenecer* a un determinado grupo, con unas señas de identidad común y propia. Formando así una **subcultura juvenil**.

En muchos casos es tan fuerte el deseo de formar parte de un grupo que se llegan a hacer cosas que están fuera de la voluntad del joven total de ser aceptado.

Responder la siguiente guía de preguntas:

- 1- ¿Qué es un grupo de pares?
- 2- Explique la frase “el grupo de pares ofrece una ampliación del mundo del niño”
- 3- ¿Por qué en la adolescencia toma tanta importancia este grupo social?
- 4- ¿Qué ofrece el grupo de pares? ¿Por qué hablamos de SUBCULTURA JUVENIL?

Actividad 4: Los medios de comunicación (fecha de entrega 31 de marzo)

Con la información del siguiente video:

https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA_RubU

Respondemos:

- a- ¿Qué es la comunicación?
- b- ¿Qué son los medios de comunicación?
- c- ¿Cuáles son los medios de comunicación que se nombran en el video?
- d- ¿Qué son los medios masivos de comunicación?
- e- ¿Cuál es la función de los medios masivos de comunicación?