



Emprendimientos en Medios – Actividades tercer clase para 5to año B

Fecha de entrega: 20/04/2020

Criterios de evaluación:

- Claridad y pertinencia en las respuestas.
- Interpretación de las consignas.
- Correcta redacción, ortografía y lectura.
- Entrega del trabajo en el tiempo estipulado.

Objetivos:

- Conocer las características de los emprendimientos radiales.
- Participar activamente de la prevención del COVID-19 con una campaña radiofónica.

Entrega de las actividades: se enviarán las actividades en un archivo de Word y un archivo sonoro nominados con el nombre del alumno, curso y materia a la siguiente dirección: pherrera@institutosvallecba.edu.ar

EMPRENDIMIENTOS COMUNICACIONALES: LA RADIO

LA EXPERIENCIA DE PRODUCIR Y COMUNICARNOS

Los seres humanos somos seres de relación y por ello la comunicación forma parte de nuestra esencia. Es la dimensión de la cultura donde las personas producimos y compartimos sentidos y significaciones. Por lo tanto, no podemos pensar esos vínculos aislados de las relaciones de poder. En nuestra sociedad no vale lo mismo la palabra de un gerente que la de un empleado; la de un famoso periodista que la de un lector de diario. En este marco cultural construimos nuestra subjetividad e identidad y llevamos adelante nuestras prácticas y nuestros esquemas de percepción del mundo.

En la actualidad, hablar de comunicación significa reconocer que estamos en una sociedad en la cual el conocimiento y la información juegan un papel primordial, tanto en los procesos de desarrollo económico (la productividad depende más de la información y el conocimiento que de las máquinas), como en los procesos de democratización política y social: la información cumple un papel sustancial en la acción política y ciudadana.

En este contexto, los medios de comunicación tienen un rol más que estratégico en la producción, circulación y legitimación de significados. Los medios y el flujo de información son elementos cada vez más vitales para la sociedad, toda nuestra experiencia está atravesada por ellos. En este sistema regido por las reglas del mercado, la información es considerada una mercancía y los jóvenes (como la mayoría de las personas) ocupan el lugar de consumidores. Pocas veces sus voces emergen en el océano de los medios masivos de comunicación.

Consecuentemente, nuestra intención es trabajar para apropiarnos de otro concepto de comunicación marcado por el diálogo, un ejercicio que construya una sociedad más justa y participativa. Porque la comunicación es un derecho humano.

Los medios de comunicación son espacios públicos a los que todos tenemos acceso como espectadores. Ahora bien, ¿es posible que los jóvenes experimenten y definan qué es ser productores? ¿Es posible que sean capaces de leer diferentes textos y de producirlos? La respuesta es sí. Los jóvenes tienen la posibilidad de ser emisores para fortalecer su derecho a la comunicación. Esto les permite:

- Desarrollar pensamientos críticos respecto del consumo de los medios y los modos en los que representan la realidad.
- Producir sus propios mensajes; crear y experimentar a través de los diversos lenguajes.
- Formar y expresar sus opiniones y respetar las de los demás frente a cualquier tema, incluidos aquellos difíciles de abordar.
- Participar en decisiones y acciones que transformen y mejoren la vida de su comunidad.
- Protagonizar su vida cultural, social y política.

Trabajar con la radio significa integrar y revalorizar la cultura cotidiana de los jóvenes, donde los medios ocupan un lugar fundamental. A su vez, permite potenciar el vínculo con las nuevas tecnologías interactivas y los entornos digitales.

EL EMPRENDEDORISMO

“Ser emprendedor implica una serie de atributos personales, tales como: compromiso, entusiasmo, atención constante a las tendencias y oportunidades, determinación para afrontar riesgos y verdaderos deseos de transformación”. (Programa Desarrollo Emprendedor | CABA, 2011).

Se define al emprendedor como la persona que inicia una nueva actividad con miras a convertirla en un negocio, que le permita conformar un emprendimiento sustentable. Es fundamental que un emprendedor crea en su propio proyecto y sea consecuente con el mismo. Es de vital importancia su actitud y su aptitud.

El perfil emprendedor se crea mediante la unión de experiencias, capacidades, habilidades y actitudes. Es una mezcla entre lo que el emprendedor es y lo que quiere llegar a ser.

Los emprendedores saben que, para tener éxito en sus negocios, deben diferenciarse de los demás. Y, para ello, deben desarrollar su capacidad creativa. Independientemente del deseo de generar un emprendimiento, se encuentra la necesidad de dominar el campo o la actividad que será el centro del mismo. Creer en un proyecto es el primer paso del emprendedorismo y con las guías y técnicas adecuadas este puede llevarse a cabo.

¿POR QUÉ UN PROYECTO DE RADIO?

La producción radial se caracteriza por ser inclusiva, dinámica y económicamente accesible. De hecho, la tecnología vigente nos permite realizar y difundir producciones radiofónicas sin la necesidad de un estudio de radio o una frecuencia de transmisión.

En muchas ocasiones, montar y gestionar una emisora es una travesía que requiere de recursos (humanos y técnicos) que suelen no estar disponibles en las escuelas u organizaciones. Por otro lado, la lógica y los tiempos de una institución educativa son distintos a la de un medio de comunicación. La radio es mucho más que una herramienta pedagógica para trabajar contenidos curriculares. Implica decisiones y discusiones respecto a sus objetivos y vínculos con la comunidad; requiere de un sostenimiento económico y de un equipo que garantice su funcionamiento. Esto genera exigencias que muchas veces no se pueden afrontar. Por lo tanto, una radio, con todas sus letras, puede ser una opción, pero no es la única. Afortunadamente, las nuevas tecnologías nos permiten compartir contenidos radiofónicos, a través de sitios web por ejemplo, y comenzar a dar los primeros pasos en el diseño de formatos, programas y programaciones.

En este sentido, un proyecto de radio puede convertir el aula en un lugar donde los jóvenes sean escuchados; un espacio para trabajar de manera cooperativa, opinar y manifestar sus inquietudes y deseos. El trabajo de producción fomenta un marco de autonomía para que todos discutan y tomen sus propias decisiones.

La radio puede ser un punto de encuentro entre jóvenes y adultos. Como educadores podemos diseñar estrategias audaces y creativas para propiciar el diálogo y como estudiantes participando desde el compromiso y el respeto.

Actividades:

1 – Leer el texto anterior, extraer las ideas principales y escribirlas en la carpeta de clases. Luego tomar una fotografía de la actividad y pegarla en el Word.

2 – Como primer emprendimiento, vamos a realizar entre todos una **campaña de prevención al COVID-19**, con la consigna: **¿Cómo nos podemos cuidar?**

Para ello:

a) Primero debemos informarnos de cuáles son las medidas preventivas a través de la página oficial del Ministerio de Salud de nuestro país:

<https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/cuidarnos>

b) En segundo lugar vamos a escuchar los siguientes micros radiales producidos por la Universidad de San Luis.

Micro 1: https://drive.google.com/file/d/1cGmA7GdyV2hrgtkBHfaHT8rZiuzzi_vw/view?usp=sharing

Micro 2: <https://drive.google.com/file/d/1CPgbpqpj8UMowgpUyFcaz0Xvbplf4PyF/view?usp=sharing>

Micro 3: <https://drive.google.com/file/d/1Qr445TrstLDySuwumnx5cGcKCP9EI35J/view?usp=sharing>

Micro 4: https://drive.google.com/file/d/1GcejmtGuEK_Jx_QKmEPgM76hDsQwSDR1/view?usp=sharing

Micro 5: https://drive.google.com/file/d/1-XHwZVAdHPMvVQIJQ01_9Y7QxhktztU4/view?usp=sharing

c) Luego vamos a escribir el texto que luego grabaremos. Es importante tener en cuenta que el texto no debe ser muy largo (si lo leemos en voz alta, no debe superar los 40 segundos), que debe ser claro en el contenido y que al final debemos agregar el siguiente cierre: "es un aporte de los alumnos del Instituto Nuestra Señora del Valle". El texto puede estar dirigido a un público joven (que pueden ser sus compañeros del colegio) o al público en general.

d) Grabar el texto en el celular, para este punto deberán tener las siguientes recomendaciones: practicarlo varias veces antes de grabarlo, leer de manera pausada y clara, grabarlo en un ambiente sin ruidos externos.

Finalmente enviarlo por mail o por mensaje de whastapp.