



Comunicación, Cultura y Sociedad – Actividades tercer clase para 4to año B

Fecha de entrega: 20/04/2020

Criterios de evaluación:

- Claridad y pertinencia en las respuestas.
- Interpretación de las consignas.
- Correcta redacción y ortografía.
- Entrega del trabajo en el tiempo estipulado.

Objetivos:

- Conocer los diferentes niveles de comunicación.
- Aplicar lo estudiado en situaciones prácticas de comunicación

Entrega de las actividades: se enviarán las actividades en un archivo de Word nominado con el nombre del alumno, curso y materia a la siguiente dirección: pherrera@institutosvallecba.edu.ar



Podemos clasificar las diferentes **situaciones comunicativas** de acuerdo a la cantidad de personas que participan del proceso o los canales utilizados por las mismas. Existen así diferentes **niveles de comunicación** que, en algunos casos, pueden relacionarse entre sí:

1 - COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL

Es el acto de **hablar con uno mismo**, comunicación que ocurre dentro del individuo en ausencia de otra persona. El carácter de la conversación es introspectivo, considerándose un fenómeno psicológico. Este nivel nos permite que nos conozcamos mejor.

Esto sucede, por ejemplo, cuando pensamos, cuando repasamos conocimientos que se requieren antes de comenzar una actividad o tomar una decisión importante.



En el comic de Mafalda, en la viñeta 2 y 3 se produce este tipo de comunicación.

2 - COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Cuando **entre dos personas** se transmite un mensaje de **forma directa (cara a cara)** sin mediación de ningún aparato. En este tipo de comunicación se ponen en juego los 5 sentidos de los seres humanos en un contexto físico que es compartido por ambos. Es necesaria una situación de proximidad entre ambos.

Un ejemplo puede ser la charla entre dos amigos, o de un vendedor y su cliente.



En este caso todas las viñetas, excepto la final, manifiestan este tipo de intercambio entre emisor y receptor.

3 - COMUNICACIÓN GRUPAL

Aquí el proceso comunicativo se da entre un **grupo de tres o más participantes**. La comunicación es recíproca, cada uno tiene su rol emisor-receptor y no existe un orden de

participación establecido. Para que el proceso se cumpla en el nivel verbal o no verbal (es decir, gestual), es importante que este grupo de personas **no sea muy amplio**. La relación que existe entre los participantes está enfocada hacia una idea o tarea en común.

Un ejemplo es un grupo de amigos charlando sobre sus anécdotas de vacaciones o un grupo de vecinos decidiendo acerca del pedido de mejoras para su barrio.



En este ejemplo, entre los niños se establece una charla con un tema en común, el cuidado de la naturaleza.

4 - COMUNICACIÓN MASIVA

Esta clase de comunicación propone transmitir un mensaje **desde un emisor hacia una cantidad numerosa de personas**, que él puede desconocer. Esta audiencia puede ser heterogénea, es decir, que está formada por personas con diversos intereses, ideas, etc.

A diferencia de la comunicación interpersonal y por su característica masiva es necesario que se utilicen canales artificiales como la radio, la televisión, el cine, el periódico, entre otros. Por esta razón, también la podemos denominar **“mass mediática”**.

Otra de sus características es su **“unidireccionalidad”** ya que el emisor no mide la reacción de cada uno de sus receptores.

Un ejemplo de este tipo de comunicaciones son los programas periodísticos de la televisión, donde la intención del periodista es informar acerca de un hecho real a una audiencia que él desconoce.



Otro claro ejemplo son los discursos políticos o de famosos transmitidos a través de la radio, internet o la televisión.

5 - COMUNICACIÓN MEDIADA

Podemos clasificarla entre la comunicación interpersonal y la masiva. No es un proceso directo ya que esta comunicación ocurre cuando el emisor y el receptor **utilizan un canal artificial** y pueden no compartir un contexto de proximidad.

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación ha permitido el desarrollo de nuevos medios que brindan la posibilidad de comunicarse de manera instantánea con personas que se encuentran a miles de kilómetros.



Este tipo de comunicación se puede realizar entre dos personas (cuando enviamos un mensaje de whatsapp) o entre muchas (cuando un “instagramer” sube un video para ser visto por sus fans).

Actividades:

1 – Completar y transcribir a la carpeta el siguiente cuadro comparativo con la información de cada uno de los niveles de comunicación. Pensar y escribir ejemplos que no estén nombrados en el texto.

Tipo de nivel	Características principales	Cantidad de personas involucradas	Ejemplos
Comunicación Intrapersonal			
Comunicación Interpersonal			
Comunicación grupal			
Comunicación Masiva			
Comunicación Mediada			

2 – Completar con el nivel de comunicación correspondiente a cada situación:

SITUACIONES	NIVEL DE COMUNICACIÓN
Alrededor de un fogón, una familia comparte anécdotas sobre el verano.	
Desde Uruguay, Juan conversa por teléfono celular con su hermano que está de vacaciones en Chile.	
Carla se da ánimo y trata de alejar los temores que tiene antes de la entrevista de trabajo.	
Un periodista publica una columna de opinión en el periódico local.	
En un bar, Mario charla con José sobre el último partido de la selección de futbol.	
Un grupo de estudiantes eligen un tema y asumen roles para desarrollar una investigación.	

3 – Dibuja en tu carpeta un ejemplo de cada nivel de comunicación en forma de viñetas. Sácales una foto legible y agrégalas en el Word en el que enviarás la tarea.