



INSTITUTO NUESTRA SEÑORA DEL VALLE



1° año
“A” y “B”

EDUCACIÓN TECNOLÓGICA



Profesores
Medina Roberto
Santander Freddy

1° año “A” y “B”



Espacio Curricular:

EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

Curso: 1° “A” y 1° “B”

Docentes: Roberto Medina – Santander Freddy

Temas:

“La Tecnología como proceso socio-cultural”

Propósitos: Comprender las necesidades y carencias del ser humano.

Objetivos: Analizar y reconocer las necesidades, deseos y demandas de la sociedad según su entorno cultural, preferencias individuales y grupales.

Capacidades a desarrollar:

LECTURA Y ESCRITURA: Lectura comprensiva, organizar, extraer ideas principales, resumir, sintetizar, reelaborar información y cotejar información.

PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO: Elaborar conclusiones razonadas.

Criterios de evaluación

CAPACIDADES	CRITERIO
Pensamiento crítico	Producción a través de presentación multimedia.
Lectura y escritura	Desarrollar una presentación, utilizando un software, cotejando la información proporcionada con textos dados.

Fecha de entrega: 1ro “A” **jueves 26 // 1ro “B” viernes 27// de marzo del 2020**

Correo electrónico de los docentes:

Alumnos de 1° “A” enviar a: rmedina@institutosvallecba.edu.ar

Alumnos de 1° “B” enviar a: fsantander@institutosvallecba.edu.ar



ACTIVIDADES:

1. Lean atentamente el siguiente texto (TEXTO 1)


Necesidades, deseos y demandas



Las **necesidades** son faltas o carencias que sienten todos los seres humanos. Por ejemplo, la necesidad de alimento es común a todos.
Los **deseos**, por otro lado, son la forma que adoptan las necesidades humanas moldeadas por el entorno cultural y la personalidad individual.
Estos deseos se convierten en **demandas** cuando se acompañan de un pedido y de una voluntad de compra.

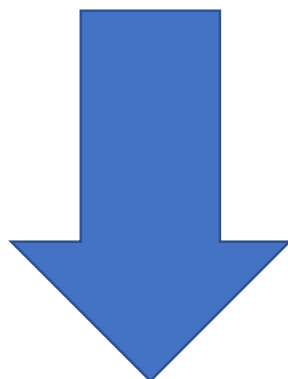
Veamos un ejemplo:
Supongan que están en la escuela a media jornada, tienen hambre y sienten la necesidad de alimentarse. Para satisfacer esa necesidad pueden optar por una fruta, un yogur, una golosina o unas papitas fritas, esto dependerá de sus gustos o costumbres, quizás en casa la mamá les diga que es más nutritivo y sano optar por un yogur o fruta o, a lo mejor, vieron por la tele alguna publicidad de alguna golosina en especial y la desean. Esto influirá en su deseo y en la elección de uno u otro alimento. Luego, este deseo se traducirá en una demanda cuando vayan a la cantina y compren el alimento que eligieron.

... Como dice el refrán: "El que no llora no mama". Si quieren satisfacer sus necesidades, sus deseos, ¡deben demandarlas!



- a.- Extraer ideas principales y buscar en el diccionario las palabras que no comprendan.
- b.- Según el refrán, ¿qué se quiere expresar? Dar otro ejemplo y explicarlo.
- c.- **Desarrollar la actividad anterior en la carpeta.**

2. Lean atentamente el siguiente texto (TEXTO 2)





Me encanta la hamburguesa (característica individual)

Estoy en un grupo de amigos y mi grupo quiere comer solamente eso (factor social)

En la sociedad de la que formo parte, es un hábito alimenticio normal y generalizado (factor cultural)

Acabo de ver el letrero de una hamburguesería donde me muestran la foto de una apetitosa hamburguesa (estímulo del marketing)

El deseo es un acto de voluntad, posterior a la necesidad.

Pero, aunque el deseo es posterior a la necesidad, no precisamente ésta va a derivar en el deseo. Este es el caso de las religiones en las que no se permiten recibir transfusiones de sangre. El miembro de esa religión necesita la transfusión de sangre para recuperar su salud o salvar su vida, pero no va a desear recurrir a ella debido a sus creencias.

Una misma necesidad puede ser satisfecha por productos distintos, como habíamos mencionado en el ejemplo del hambre. También, un mismo producto puede satisfacer distintas necesidades. En este caso, un aparato celular puede satisfacer necesidades de comunicarse, de comodidad y practicidad, de status, de cierto nivel de tecnología, entre otras cosas.

a.- Extraer ideas principales y buscar en el diccionario las palabras que no comprendan.

b.- Completar la siguiente tabla, teniendo en cuenta el primer ejemplo de la misma.

NECESIDAD	OPCIÓN (1)	OPCIÓN (2)
Ir a la escuela	En auto	En bicicleta
Alimentarme		
Comunicarme		
Hidratarme		
Llegar temprano a clases		
Aprobar geografía		
Correr muy rápido		

c.- **Desarrollar la actividad anterior en la carpeta.**

d.- Desarrollar una presentación, utilizando Power Point, sobre las necesidades deseos y demandas del ser humano, teniendo en cuenta la característica individual y el factor social. Dar 3 ejemplos. La primera diapositiva será una carátula de presentación y luego cada uno de los ejemplos en diapositivas distintas.

d.- **Enviar el Power Point al correo del docente, según corresponda.**



INSTITUTO NUESTRA SEÑORA DEL VALLE

