



## Emprendimientos en Medios – Actividades tercer clase para 6to año B

Fecha de entrega: 17/04/2020

### Criterios de evaluación:

- Claridad y pertinencia en las respuestas.
- Interpretación de las consignas.
- Correcta redacción, ortografía y expresión audiovisual.
- Entrega del trabajo en el tiempo estipulado.

**Entrega de las actividades:** se enviarán las actividades en archivos de Word o Google Docs nominado con el nombre del alumno, curso y materia a la siguiente dirección: [pherrera@institutosvallecba.edu.ar](mailto:pherrera@institutosvallecba.edu.ar)

## Emprendimientos comunicacionales en Córdoba

### Objetivos:

Conocer diferentes emprendimientos comunicacionales y sus características.

Profundizar sobre la actualidad de los emprendimientos comunicaciones en nuestra provincia.

### Desarrollo:

Buenos días chicos! esta semana les propongo conocer las características de diferentes emprendimientos comunicacionales que se realizan en nuestra provincia. Para ello, observarán la entrevista realizada en el año 2014 por el equipo de Comunicación del Ministerio de Educación a Karina Fraccarolli Nou, directora de Editorial Comunicarte, Aldo Lumbía, profesor y fundador de la Academia de Doblaje, Lucía Torres y Matías Herrera Córdoba, productores de Cine y Tv El calefón.

Link del video: <https://drive.google.com/file/d/1olxByN-USOZBeSdoe30u6KBxyRyObvIE/view?usp=sharing>

### Actividades:

1 – Completar el siguiente cuadro comparativo con la información de cada uno de los emprendimientos:

Característica	Editorial Comunicarte	Academia de doblaje	El calefón
Tipo de emprendimiento	Un editorial	Academia de doblaje	Productora audiovisual
Cómo surge este emprendimiento			
Qué actividades o productos comunicacionales realiza			
Con qué medios se financian los proyectos		No hay datos	
Qué objetivos tiene el emprendimiento			
Proyectos o desafíos que se plantean			



2 – Enumerar las actividades que Matías Herrera Córdoba describe que se realizan en cada una de las etapas de producción audiovisual (desarrollo, preproducción, producción y postproducción). Luego responde, ¿conoces alguna de estas actividades? ¿Cuál o cuáles?

3 - ¿Cuáles son las recomendaciones que cada uno de los emprendedores le brindan a los estudiantes o futuros comunicadores?

4 – Busca en internet y enumera las actividades o propuestas más recientes de los emprendimientos comunicacionales desarrollados en el video. Para ello puedes utilizar los siguientes links:

<https://www.facebook.com/EditComunicarte>

<https://academiadedoblaje.com.ar/>

<http://elcafon.com/new/>