



“María, Madre del pueblo. Esperanza nuestra”
-400 años del hallazgo de la imagen de Ntra. Sra. del Valle-



Emprendimientos en Medios – 5° año B
Prof. Lic. Paola Herrera

Código de clase en Classroom: jew5a5k

Buenos días chicos!

La semana anterior clasificamos las radios en diferentes modelos. Esta semana vamos a profundizar en cuáles son sus funciones. Cabe la aclaración de que con “funciones de la radio” me refiero a para qué sirve una emisora. Más adelante conoceremos los “roles y funciones dentro de una radio” que es un tema diferente.

¿Arrancamos?

Si surgiesen dudas con la temática, los invito a formar parte de un encuentro por MEET (de 40 minutos) el día jueves 30 de abril a las 11:00 hs.

Objetivos de la clase:

- Conocer las funciones de la radio.
- Conocer el concepto de audiencias.

Criterios para aprobar las actividades:

- Claridad y pertinencia en las respuestas.
- Interpretación de las consignas.
- Correcta redacción y ortografía.
- Entrega del trabajo en el lapso de 7 días de publicado, de no mediar un imprevisto justificado, al mail pherrera@institutosvallecba.edu.ar o utilizando la aplicación Classroom.

FUNCIONES DE LA RADIO

La radio es un medio muy económico. Y no solamente para quienes la disfrutan escuchando, sino también para aquellos que la producen. Por esta razón, hacer radio resulta una excelente estrategia a la hora de difundir información, cultura y educación.

De acuerdo con el tipo de comunidad a la que se dirige y, según las circunstancias, la radio puede cumplir diversas funciones.

- **Brindar información general y particular.** Las emisoras de largo alcance habitualmente transmiten noticias nacionales e internacionales; en emisoras más acotadas, la información puede centrarse en hechos que afecten directamente a los miembros de la comunidad: alertar a los vecinos de una posible inundación, por ejemplo, y dónde acudir en caso de evacuación.

- **Promover la participación ciudadana.** Si el caso es que en el barrio hay una inundación, la radio puede pedir colaboraciones para ayudar a los afectados. También puede servir para convocar a los vecinos a participar en una



“María, Madre del pueblo. Esperanza nuestra”
-400 años del hallazgo de la imagen de Ntra. Sra. del Valle-



murga, o para encontrar un perro que se perdió. Los mensajes de radio constituyen excelentes herramientas para que la comunidad se organice en torno a problemáticas y necesidades locales.

- **Difundir conocimientos útiles y cultura.** A través de la radio mucha gente aprende cosas importantes, desde recetas de cocina hasta primeros auxilios, se entera cuándo y dónde puede asistir a un espectáculo gratuito, y por supuesto escucha poesías, canciones o cuentos. La radio ha jugado -además- un papel muy importante en campañas de alfabetización a través de programas educativos.

- **Ser un medio para ejercer responsablemente la libertad de expresión.** La radio permite opinar, discutir, expresar acuerdo o protestar. La libertad de expresión es un derecho humano universal y constituye una condición indispensable para el desarrollo, la democracia y la paz. Pero también se constituye en un derecho que debemos ejercer con mucha responsabilidad.

- **Entretener y recrear.** No menos importante que las funciones anteriores es la de entretener y acompañar a las personas en su tiempo libre... como escuchar música en soledad o con amigos en una fiesta, compartir con la familia un radioteatro, seguir un partido de fútbol o simplemente escuchar voces amigables después de un día cansado.



Actividad

1 - ¿Para qué sirve la radio?

Elegir cada una de las funciones que podría cumplir una radio y pensarlas en el contexto escolar.

Luego, desarrollar los siguientes puntos según las funciones elegidas:

- 1 - Nombre del programa.
- 2 - Detalle de la función -objetivo de la emisión.
- 3 - Mecánica que podría tener el programa.

Por ejemplo

Nombre: “Somos más”

Función: promover la participación ciudadana (escolar)

Mecánica del programa: Los conductores realizan entrevistas con los alumnos que tienen proyectos socio educativos para que cuenten sus experiencias. Otros alumnos pueden enviar sus cartas (para leer en la radio) con buenas acciones que observaron en los medios de comunicación esa semana. Se invita a los alumnos a contribuir a los proyectos presentados.



Otro ejemplo

Nombre: “Nuestras raíces”

Función: difundir conocimientos útiles y cultura

Mecánica del programa: En cada programa semanal se recuerda a una persona destacada o hecho histórico de nuestro país: se relata su biografía, las anécdotas y las cosas que no se saben de ellos, se pueden hacer concursos con los oyentes para ver cuánto conocen al respecto. El programa puede ser preparado junto a los profesores de Historia y otras materias.

CONOCER LAS AUDIENCIAS

Lo primero es el oyente

Demos una vuelta por el dial. En menos de 5 minutos comprobaremos que hay noticias, deportes, programas para chicos, para los amantes de la cumbia, para taxistas, para los vecinos de un barrio



específico, para colectividades de otros países... La oferta de programas radiales es enorme. Cada programa, a su vez, tiene características propias que apuntan a una franja de público. Esta franja puede estar determinada por el gusto o por las necesidades, por la edad y hasta por la profesión de los oyentes. El sector de audiencia a que está dirigido un programa de radio recibe el nombre de **target**, que en inglés quiere decir **objetivo**.

En el momento de pensar en un programa de radio es necesario plantearse a quiénes va dirigido y por qué. Definir el target del programa es el primer paso en la planificación de cualquier programa, ya que la elección de los contenidos, de la música, de los invitados, del horario de transmisión, etc., tiene que ser coherente con el público que va a escuchar. Además, si el programa logra captar las necesidades de una franja determinada de audiencia, atraerá cada vez más oyentes afines.

Pero hay que ser cuidadosos: estudiar a los oyentes para conocer sus gustos y necesidades no significa que la radio deba seguir al pie de la letra aquello de “al público lo que pida”, no. Se trata simplemente de establecer un equilibrio entre lo que las personas están buscando oír y lo que quienes hacemos radio tenemos ganas (o creemos que es importante) comunicar. La radio puede buscar también confrontar a los radioescuchas con sus propios gustos e intereses, generar un espacio abierto al intercambio y el enriquecimiento mutuo, sobre todo si se piensa en programas donde la radio puede aportar en la formación general a través de contenidos educativos y culturales.

Pensar en un programa de radio implica pensar en un oyente concreto, no en una idea subjetiva de cómo nos gustaría que fueran los radioescuchas. Hay que prestar atención a esto para verificar que la propuesta radial “sintonice” con las necesidades y expectativas del público real. Por ejemplo, al pensar en la audiencia juvenil, se tiende a limitar la programación a contenidos musicales, porque ¿a qué chico no le gusta la música?. Pero existen otras opciones. Un programa de radio pensado para jóvenes podría incluir debates con búsquedas de alternativas sobre temas vinculados a conflictos sociales y culturales, en los que se articularían sus preocupaciones y también se buscaría su participación.



“María, Madre del pueblo. Esperanza nuestra”
-400 años del hallazgo de la imagen de Ntra. Sra. del Valle-



Si bien actualmente existen muchos programas dirigidos a un público variable, la masividad del medio radiofónico ocasiona que muchas audiencias queden relegadas. Pensemos por ejemplo que muy pocos programas contemplan al público infantil, las minorías o las personas mayores.

Actividad

2 - ¿Qué nos gusta escuchar?

Enumerar cinco contenidos que te gustaría como oyente que estén presentes en una radio escolar.
A continuación, enumero algunas opciones:

- Deportes
- Reportajes
- Radioteatros
- Cultura
- Música
- Información meteorológica
- Campañas de prevención de enfermedades
- Etc