

5° Año “B”

Docente: Carolina Pedri

Asignatura: Producción en Lenguaje

Actividades:

- Transcribir de forma manuscrita en la carpeta los siguientes conceptos:

La Radio

La Radio es un medio de gran versatilidad, que lejos de perder vigencia, adquiere renovada fuerzas. De formato muy sencillo llega a toda hora a sus públicos, con noticias, personajes o música creando un vínculo muy estrecho con la audiencia.

Es un medio de comunicación que ha conseguido conservarse vigente durante décadas a pesar de la manifestación de competidores más sofisticado, como la televisión y el contenido digital en general.

Una ventaja de la radio es la inmediatez que permite: un simple llamado telefónico alcanza para poner al aire una entrevista o el reporte de un acontecimiento en el momento en que se está produciendo.

La oferta de radios nacionales convive con un espectro amplio de emisoras locales, que tiene llegada directa a la comunidad de pertenencia. Las de mayor cobertura geográfica serán más selectivas en la información atendiendo a intereses más generales. Esta cobertura actualmente se refuerza con transmisión satelital y por Internet. Por su parte, las locales siempre estarán dispuestas a dar un espacio a las novedades de la comunidad, lo que representará una oportunidad para la difusión de prensa.

La radio es un acompañamiento cotidiano de otras actividades. Y esta fortaleza es una debilidad, dado que el oyente no está todo el tiempo prestando atención a lo que se dice. A la hora de informar, se debe ser muy preciso y claro en las expresiones.

- Investigar si en casa alguien escucha radio (puede ser online). Preguntar si eran oyentes de radio, anteriormente que aparezcan de manera digital. (Actividad sólo de conversación con la familia)
- Elegir una emisora de radio (AM / FM o digital). Escucharla por lo menos por 30 minutos, en lo posible que no pasen sólo contenido de música. Analizar temática tratada, rol de conductores, tipo de música, tandas publicitarias, cortinas, etc. (Actividad sin necesidad de realizar un documento, sólo de análisis a conciencia)
- Esta semana NO es necesario enviarme ningún documento. Confío en ustedes que van a desarrollar la tarea como lo detallé. A la vuelta de clases, controlaré las carpetas.
- Cualquier duda, me pueden escribir al mail institucional.