

4° Año "B"

Docente: Carolina Pedri

Asignatura: Producción en Lenguaje

Buen día chico/as, espero que hayan pasado una hermosa Semana Santa junto a su familia. Les envío las actividades para esta semana. Un saludo grande!!!

Actividades:

- Leer los siguientes conceptos y destacar las ideas más importantes (Aconsejo transcribir un resumen en su carpeta, puede ayudar en un futuro para refrescar información)

Las Nuevas Tecnologías

La producción gráfica digital ha surgido en las últimas décadas gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), íntimamente vinculadas a la creación y desarrollo de las computadoras personales (PC) y a su paulatina masificación. Esta modalidad de producción ha sido favorecida por los avances de las redes informáticas, tanto cerradas (existentes dentro de empresas o de instituciones de distinto tipo) como abiertas, por caso los sistemas de acceso libre, principalmente Internet

Particularidades de la producción digital

Desde el punto de vista del receptor el cambio más evidente tuvo que ver con el soporte digital del mensaje. Tradicionalmente al hablar de gráfica se hacía referencia a producto en soporte papel; en la actualidad y gracias al avance de esas nuevas tecnologías, muchos de los productos gráficos que se difunden y consumen son digitales.

La importancia de la producción gráfica digital radica en la incomparable economía de recursos y la preponderancia en el campo ocupacional (que abarca muchas áreas: informativa, educativa, persuasiva, publicitaria, etc.)

Ya básicamente todos los medios informativos tienen su versión online. Es importante remarcar que los productos digitalizados no sólo circulan por medio de redes como internet, sino que también se puede hacer mediante DVDs, CDs, evitando la necesidad de conexión.

- Observa detenidamente una versión online de cualquier diario (La Voz, Clarín, La Nación, Perfil, etc)
- Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Se pueden encontrar secciones temáticas? ¿Cuáles son?

2. ¿Qué es lo que te llama la atención?
 3. ¿Cómo son las publicidades?
 4. ¿Cómo están organizados los temas?
- Realizar un documento Word con las respuestas y enviarlo (adjuntarlo) a mi casilla de mail cpedri@institutosvallecba.edu.ar con los siguientes items:
 - **Nombre del alumno:**
 - **Asignatura:**
 - **Curso:**
 - **Página web elegida:**
 - **Respuestas:**
 - Voy a tener en cuenta ortografía (acentuación, puntuación, mayúsculas), prolijidad de la producción del texto (Párrafos, Numeración) y coherencia en la enunciación del texto.
 - La actividad, enviarla antes del próximo lunes 20/04/2020 al mediodía, y en el asunto del mail, detallar Asignatura y curso.
 - En caso de estar viviendo alguna situación que le complique o dificulte la realización de las tareas, por favor no duden en comunicármelas vía mail. Cualquier duda que tengan o sugerencia, también las recibo al mail.